

**mf** milanofashion

COMPANY PROFILE



COMPANY PROFILE

# INDICE

- 01 AZIENDA
- 02 MISSION & VISION
- 03 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
- 04 LICENSING
- 05 PARTNERSHIP CON ROCCO BAROCCO
- 06 PRIVATE LABEL



01  
AZIENDA

# SERIETÀ E PROFESSIONALITÀ

MILANO FASHION è una rinomata azienda italiana specializzata nella produzione di accessori moda maschili e femminili.

MILANO FASHION rappresenta la passione e il sacrificio di una realtà che con professionalità guarda al futuro in modo dinamico e versatile.

Tra i punti di forza della nostra azienda rientrano capacità di gestione del progetto a 360°, partendo dalla strategia e passando dal design fino alla realizzazione del prodotto per arrivare alla distribuzione di una vasta gamma di prodotti di pelletteria quali: cinture, portafogli, borse e valigeria.

La tradizione del know-how manifatturiero, la propensione alla ricerca e l'innovazione permettono alla MILANO FASHION di realizzare un prodotto di qualità, oltre che dal design ricercato.



02

MISSION & VISION

MISSION

## **RICERCA, QUALITÀ E DESIGN**

Un continuo adattamento ad ogni cambiamento del mercato riguardo tematiche quali l'innovazione dei materiali, il design, l'ecosostenibilità, l'economia circolare e il benessere del cliente/consumatore.

Valorizzazione delle risorse umane territoriali con politiche di talent management finalizzate alla formazione di personale altamente qualificato per il raggiungimento di vantaggi competitivi duraturi, e che rappresentano un driver per il successo aziendale.

VISION

## **AMBIZIONE E COMPETITIVITÀ**

Educare e condividere conoscenze nel mondo della moda aprendo una strada ad un futuro più rispettoso e sostenibile dell'ambiente.

A person's hands are shown pointing at a design sketch on a table. The table is covered with various papers, including color swatches and technical drawings. The scene is set in a professional environment, likely a design studio or office. The overall tone is professional and focused.

03

ORGANIZZAZIONE  
AZIENDALE

# MILANO FASHION: IERI, OGGI E DOMANI

Nata oltre 50 anni fa, l'attività di Milano Fashion prende forma in un piccolo laboratorio artigianale di cinture e bretelle.

La continua ricerca stilistica e l'ingegnosità delle mani degli artigiani permettono la crescita dell'azienda, tanto da avviare la produzione personalizzata per la clientela del Private Label e ottenere in pochi decenni l'acquisizione delle licenze di brand del lusso.

La capacità di fornire negli anni un prodotto dagli elevati standard e la competenza delle risorse aziendali hanno permesso all'azienda di ampliare la rete vendita in tutto il territorio Nazionale e di affacciarsi al mercato estero.

## I NOSTRI PUNTI DI FORZA:

42	unità lavorative	25	agenti a livello internazionale
1000	clienti serviti tra Italia e estero	6000	mq di magazzino e logistica
1	centro di design e ricerca	2	showroom direzionali a Milano e Napoli



04

LICENSING

# LE PRINCIPALI LICENZE



L'elevata professionalità del comparto commerciale e le competenze stilistiche rivolte ad una continua evoluzione del Design, permettono a **MILANO FASHION** di acquisire e mantenere le licenze di produzione di spiccata rilevanza nel mondo del lusso.

Per ogni marchio in licenza, **MILANO FASHION** crea collezioni innovative, seguendo il cliente in tutto il percorso produttivo e distributivo e favorendone la commercializzazione attraverso specifiche strategie di mercato che ne risaltino le qualità.

Il giovane e dinamico team assicura una corretta interpretazione dello stile, per favorire un giusto posizionamento dei brand sul mercato.

A monochromatic, blue-toned portrait of Rocco Barocco. He is an older man with grey hair, a full beard, and glasses, wearing a dark sweater over a white collared shirt. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a dark, solid color.

05  
PARTNERSHIP  
CON ROCCO BAROCCO

# SI CONSOLIDA LA PARTNERSHIP TRA LO STILISTA E L'AZIENDA MILANO FASHION

Nel progetto tra l'azienda e lo stilista Rocco Barocco vengono rimessi in piedi i veri valori costruiti nel tempo e che, in quanto tali, non si improvvisano: la creatività, il saper fare, la passione, la capacità di rendere ogni donna unica, ma anche di farla sentire a proprio agio con ciò che indossa.

*"Lo sviluppo di borse, calzature e dei complementi è affidato a Milano Fashion, una realtà seria e importante, capace di rispettare le istanze stilistiche senza mai mettere la qualità in secondo piano"*

Rocco Barocco

[https://www.instagram.com/roccobarocco\\_accessories/](https://www.instagram.com/roccobarocco_accessories/)



06

PRIVATE LABEL

ERINA MILITARE

# PRIVATE LABEL

I clienti Private Label trovano nella Milano Fashion un interlocutore affidabile con competenze per supportare i clienti in tutta la filiera produttiva e post-vendita.

Clienti Private Label, importanti brand e catene di negozi sono una parte consistente dei destinatari della produzione personalizzata.

Sono offerti anche servizi di supporto come la realizzazione del packaging, e la personalizzazione delle confezioni consegna unica o diversificata per punti vendita.

## ALCUNI DEI PRINCIPALI CLIENTI PRIVATE LABEL



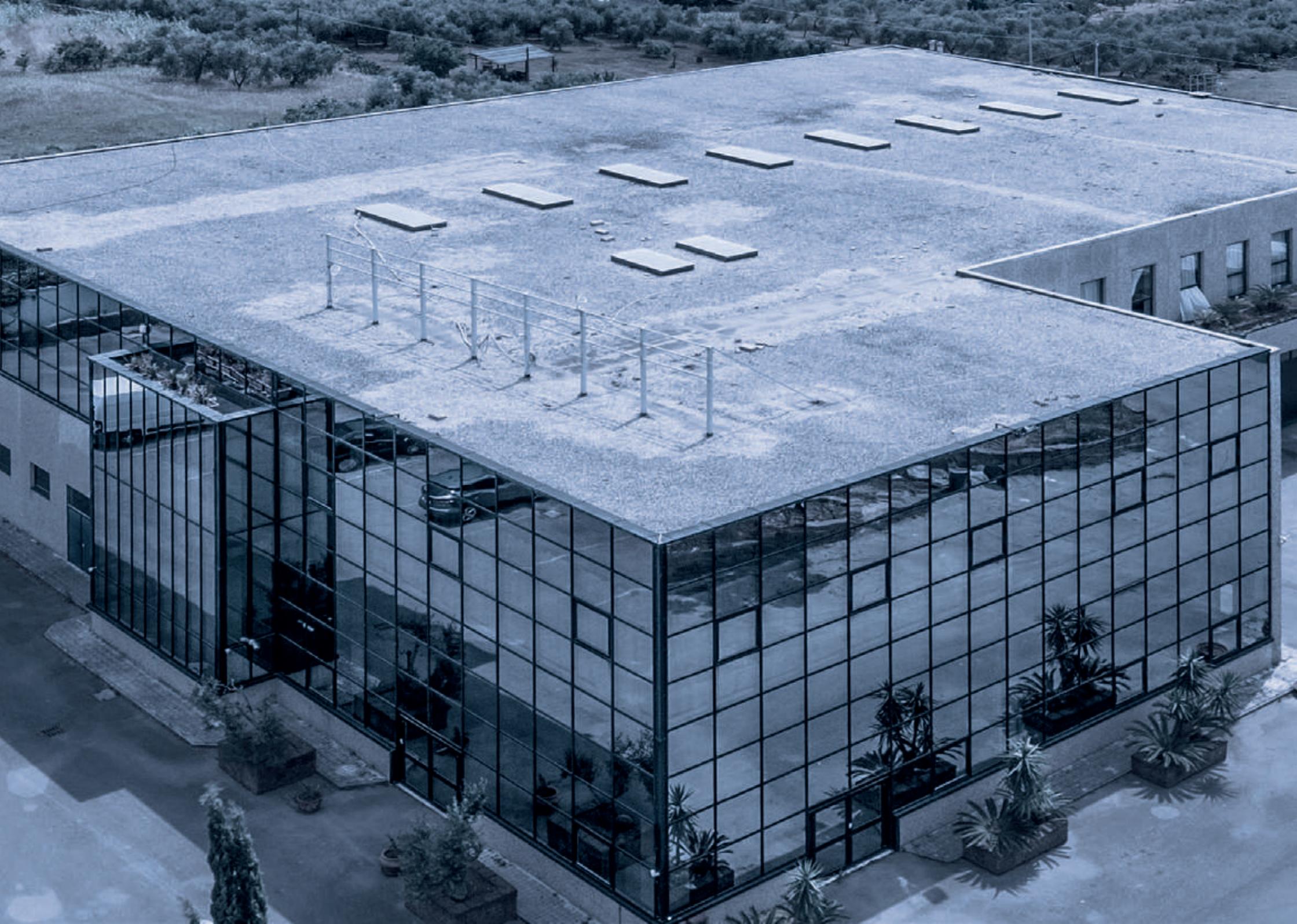
*Gattinoni*



**K-WAY**

TRUSSARDI

**sparco**





[milanofashion.eu](http://milanofashion.eu)

Via Appia Km 136.500

c/o Centro Leonardo Lotto 2 - 04024 - Gaeta (LT)

TEL: 0771 310069

SDI J6URRTW | P.IVA 02790640599

[info@milanofashion.eu](mailto:info@milanofashion.eu) | [milanofashionsrl@pec.it](mailto:milanofashionsrl@pec.it)

seguici su

